

我国线上马拉松的发展现状及对策研究

卞鹏强¹, 董林², 姜梦金¹, 郝浩然¹

(1. 曲阜师范大学 体育科学学院, 山东 曲阜 273165; 2. 寿光市第一中学, 山东 潍坊 262700)

摘要: 运用文献法和逻辑分析法对我国线上马拉松进行研究。指出我国线上马拉松发展迅速, 规模不断扩大, 但是还存在着运动员作弊、后勤保障体系不健全、赛事商业气息浓重、对运动员盲目参赛缺乏制度约束等问题。认为应该建立健全反作弊监控体系, 保障赛事公正公平; 建立健全线上医疗体系, 及时监控跑者身体状况; 健全法律法规, 明确法律责任; 建立并完善竞赛评估管理体系。旨在为我国线上马拉松这一新兴赛事的健康发展提供参考和帮助。

关键词: 线上马拉松; 物联网; 评估管理体系; 线上医疗体系; 反作弊监控体系

中图分类号: G80-05

文献标志码: A

文章编号: 1008-3596 (2017) 05-0045-04

2014 年, 国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(国发 [2014] 46 号) 中提出, 将全民健身上升为国家战略, 也把增强国民体质、提高国民健康水平作为根本目标, 因此加强大众体育建设, 成为新时期的新任务。马拉松是集大众性与观赏性于一体的运动项目, 近年来城市马拉松赛事如火如荼, 吸引了大批跑步爱好者。本课题以我国线上马拉松项目为研究内容, 对其发展现状、存在的问题及发展对策进行研究, 为该项目的发展提供参考。

1 我国线上马拉松的发展现状

线上马拉松是物联网时代的新兴产物, 它的出现突破了时间和地域的限制, 使不能亲临现场参加马拉松的跑友可以借助运动 APP 平台, 通过线上跑的方式, 与现场跑友共同参赛, 按照活动要求, 在比赛当日、任何地点, 完成全程、半程马拉松后, 便可获得官方授权的完赛纪念奖牌、赛事奖品或电子完赛证书。目前, 与物联网手机运动 APP 相结合已成为新时期体育活动的主流形式。随着用户对健康重视程度的提高, 越来越多的人借助 APP 软件加入到了全民跑步的行列中来, 城际马拉松比赛受到了众多跑友们的

热捧, 但由于报名限制仍有大量跑友无法获取参赛机会, 于是线上马拉松应运而生, 实现了线上+线下共同奔跑。

《全民健身计划纲要》指出, 国家高度重视人民群众的精神文化和体育健身事业。在全民运动的大背景下, 运动记录 APP 作为全国用户数最多的运动社交 APP, 积极响应国家政策号召, 有效推进了全民运动健身事业的发展, 为热爱体育运动的用户提供了最好的互联网运动体验系统; 特别是跑步软件利用互联网的数字化智能技术优势, 率先发起互联网时代的城际线上马拉松赛事, 让运动变得更加全民化、大众化、鲜活化。据《中国移动互联网发展报告 (2014)》显示, 手机网民规模达 5 亿, 占总网民数的八成多, 手机保持了第一大上网终端地^[1]。手机的普及为运动 APP 的诞生及线上马拉松的开展提供了前提条件, 运动 APP 可以帮助用户记录运动轨迹, 提供能耗数据及个性化的健身方法, 已经成为很多人手机里必不可少的应用软件^[2]。于是大众通过手机运动 APP 进行体育运动逐渐为普遍现象。在运动 APP 产品中, 悦跑圈率先进行了线上马拉松赛事的开发研究, 以完善的赛事服务和良好的用户体验吸引了大量跑者, 也促进了

众多专业类跑步 APP 纷纷涉足线上马拉松^[3]。对于用户来说,线上马拉松不仅是对其无法参与线下马拉松遗憾的弥补,更是其对于趣味跑步赛事这一精神需求的满足。

从线上马拉松的发展规模来看,自2015年首届厦门线上马拉松开展以来,重庆、扬州、大连等线上马拉松赛事接踵而至,比赛规模不断扩大,赛事安排主要包括全马、半马、10公里、5公里及一些小型的亲子马拉松赛事。相关数据统计显示,截至2015年底,悦跑圈共举办线上马拉松9场,累计参与人数超过160万,每站城市线上马拉松的平均完赛人数比例约为89.68%^[4];截至2016年4月,悦跑圈已成功举办线上马拉松15场,报名总人数达到297万人,完赛总人次达206万^[5-6],从每站线上马拉松的统计数据可以看出(表1为几场典型城市线上马拉松的规模统计表),线上马拉松自开办至今,深受大众喜爱,无论是举办规模还是参跑人数都呈现上升趋势,并且涨幅巨大。以重庆线上马拉松为例,2015—2016一年里,线上马拉松报名人数增长了近31万。并且线上马拉松赛事合作伙伴还有咕咚、咪咕善跑等APP,因此其举办规模及每年段的举办次数都不确定,据新浪体育报道,每年田联认证的马拉松赛事超过60场,目前已经有大多数官方赛事跟跑步软件达成了合作意向,每一场线上马拉松活动都有超过5万人参与,这个数字还在呈几何指数增加^[4]。兰兰在《再逢“风口”》中介绍,咕咚APP联合阿迪达斯举办了北京国际马拉松、上海国际马拉松、广州国际马拉松等线上马拉松,三场线上马拉松比赛共有超过10万名跑友参与,都江堰马拉松、秦皇岛马拉松、兰州马拉松三场赛事也有近14万跑友参与^[7]。由此看来,我国线上马拉松拥有较广阔的发展前景。

表1 城市线上马拉松规模统计一览表 人

赛事名称	参与人数	全马/半马完赛人数
厦门线上马拉松	线上线下载共45 000	5 000+
重庆线上马拉松(2015)	10 000+	10 000+
兰州线上马拉松	63 375	3 285/43 848
敦煌线上马拉松	100 000	80 000
上海线上马拉松	130 000	90 000+
重庆线上马拉松(2016)	324 775	268 513

注:数据均来自于百度百科。

2 我国线上马拉松发展中的问题

我国线上马拉松虽已成功举办多届比赛,但仍旧是一项发展中的比赛项目,竞赛体制尚不完善是该项目的最大遗憾。随着发展规模的不断扩大,我国线上马拉松自身的问题开始暴露出来,主要包括以下几个方面。

2.1 运动员作弊屡见不鲜

随着线上马拉松大热,负面评论和质疑的声音开始出现并愈发强烈:“线上马拉松,是重建?是破坏?”在大家的印象里,传统马拉松有严格的赛规赛制,严格控制比赛场地、比赛路线以及参赛人员,秉着公平、公正、公开、透明的原则举行赛事。而线上马拉松的出现,打破了传统的赛制,参赛人员可以在任意地点完成赛事,这样虽省去了跑者们赶去比赛地点的时间和金钱消耗,但是成绩作弊问题也成了一个难以避免的现象,“更高、更快、更强”的体育精神遭到了肆意嘲弄。通过百度搜索“线上马拉松”关键词发现,线上马拉松作弊已是焦点话题,找人替跑、调换芯片等作弊手段屡见不鲜,严重影响了赛事的公平公正。而线上马拉松对于作弊及反作弊的管理体制、手段还未健全,相关标准还未明确,运动员作弊问题还将会存在一段时间。

2.2 安保医疗等后勤保障体系尚不健全

众所周知,每举办一场马拉松赛事,需要调动当地的许多资源,如补给、安保、交通管理、医疗、城市管理等,需要联系协调的政府部门多达二十个以上。而线上马拉松需要跑者自己通过手机运动APP报名,报名通过后在当地参跑,这样的参赛流程虽然节省了许多资源,但赛事的顺利进行和选手的生命安全却无从保障。比如,线下马拉松的比赛路线由安保及交通管理部门进行严格把控,确保比赛的顺利进行,赛场中设有补给点,可以为参赛者补充水分;而线上马拉松的比赛路线是由参跑者自己选择,路线的通畅度无从考量,能量补给方面也需要自己准备;又如,线下马拉松赛道中有医生跑者,赛道配有AED(自动体外心脏除颤器),能够最大程度地保障跑者的生命安全,但线上马拉松没有医疗人员设备,运动员一旦发生意外就非常危险(因为运动员的黄金救援时间只有两分钟)。线上马拉松比赛中的意外责任谁来承担,是个棘手问题——医疗费用是跑者自己承担还是赛事举办方负

责——线上马拉松的举办规则对此没有明确表述，若发生严重事故，将会引发纠纷。

2.3 赛事商业气息浓重

随着赛事越来越多、规模越来越大，线上马拉松的举办意图出现了一定程度的跑偏，不少跑者反映，如今的线上马拉松成了举办方谋利的工具。线上马拉松的品牌特色被消费产品取代，据跑友反映，线上马拉松的一枚纪念奖牌也要19.8元，要想刻字留作纪念需再加买一样套餐——花费63元买一个头巾，88元买臂套，157元买空顶帽。要是购买新年套餐就需花费252+260元，购新年臂套+新年运动帽+新年跑步手套+新年长袖T恤。这种变向出售消费产品的行为，不但对赛事的文化主题产生了不良影响，还不利于线上马拉松这一新兴大众赛事良好口碑的建立，影响了线上马拉松的健康发展。

2.4 对运动员盲目参赛缺乏制度约束

线上马拉松的快速发展是因为有大量的参与人群，那么人们如此追捧“线上马拉松”的动机是什么呢？不可否认，有体育爱好、为了锻炼身体而参赛的因素，但也存在个人虚荣心的驱使。笔者调查发现，随着跑者们参与次数的增多，单纯为了获得纪念奖牌而参赛的现象渐露端倪。马拉松是一项耐力性运动项目，对参赛者的心肺等机能要求较高，而大多数跑者对自己身体机能缺乏了解和监控，甚至许多跑友从未参与过长距离的耐力跑运动，报名参赛线上马拉松，纯属图刺激，满足自己的虚荣心，在这样的心理驱使下，很容易产生过度运动，造成不必要的比赛事故。这也反映了当前我国线上马拉松赛事在运动员报名参赛的审核准入方面存在的制度漏洞，这一问题不解决，必将影响赛事的发展。

3 我国线上马拉松的发展对策

3.1 建立健全反作弊监控体系，保障赛事公平公正

针对替跑等违反体育道德的行为，赛事主办方应要求参赛者赛前提交个人资料，严格审查，并要求跑者在赛中不定期地上传参赛视频，赛后对其比赛路线、计步距离进行严格核查。建议结合百度地图等APP规划参跑者跑步路线，或者要求参跑者在比赛前上传规划好的路线，以便监督。总之，为了最大限度地杜绝作弊行为，无论是加大投入增设监控设备，安排专人进行终点抓

拍，还是进一步推进赛事透明，招募志愿者、邀请媒体对赛事进行全程监督，抑或是制订更加严厉的惩罚措施进行震慑等等，都可以成为选项，而最关键的就是要把这些措施用足用好。

3.2 建立健全线上医疗体系，及时监控跑者身体状况

目前，体育健身APP迅速普及，但大部分不能科学监控参跑者的身体机能和健康状况，因此，有必要建立线上医疗体系，以确保线上马拉松的健康发展。可以建立线上健康问卷，收集分析参跑者的健康数据，并给出一份诊疗书，初步判断参跑者在某短时间段内是否适合参赛。不同时期人体的机能会产生变化，因此线上医疗体系要记录好用户的基本信息和身体机能数据，并在特定的时间段提醒用户及时更新数据和填写专业医疗问卷，使线上医疗体系可以实时记录和分析参跑者的身体状况，当发现异常情况时，第一时间提醒用户停止运动和及时就医。

3.3 健全法律法规，明确法律责任

法治社会要求有法可依、有法必依，我国线上马拉松属于新兴产物，竞赛体制还不完善，未能明确各部门和参赛者的职能和责任，导致比赛过程中的一些问题因没有法律支撑而难以解决。所以，相关立法部门应针对线上马拉松赛事存在的现实问题和风险，建立一套完善的法律制度，来明确赛事组织方、保险公司和参赛选手的职责和义务，确保出现问题时有法可依，为线上马拉松比赛的顺利进行和健康发展提供法律保障。

3.4 建立并完善竞赛评估管理体系

收益与风险并存。如何最大程度地降低赛事风险，使赛事收益最大化，是线上马拉松赛事必须面对和解决的问题。当前，我国线上马拉松尚处于发展过程中，急需建立完善的赛事评估体系。承办单位应积极响应国家体育政策，联手体育相关部门建立起包括赛事规划、竞赛管理、风险管理（运动员风险、组织管理风险、商业风险等）、人力资源管理、财务资源管理、信息资源管理（赛事举办信息、运动员报名信息等）、赛事综合营销（广告、公共关系等问题）等赛前评估管理体系，以及赛事评价、成绩管理等赛后评估管理体系，将发展过程中的有益经验继续保持和发扬，而问题和不足则需要在今后的赛事中通过进一步健全制度来解决，使线上马拉松不断进步、日臻完善。

4 结论

线上马拉松是物联网时代竞技体育与大众体育有效结合的新兴产物,其出现大大降低了大众参赛的门槛,拥有可观的发展前景。但就目前为止,我国线上马拉松仍处于发展初期和摸索阶段,竞技体制、评估管理体系等都不成熟、不健全,对于作弊行为、安全保障等问题还没有有效的预防和处理措施,需要赛事举办方及有关体育单位密切合作,加强制度建设,将线上马拉松真正打造成一个“绿色健康”的大众项目。

参考文献:

- [1] 李鹤,杨玲. 中国移动互联网发展报告(2014)[EB/OL]. (2014-06-12)[2017-01-12]. <http://media.Peoplo.com.cn/n/2014/0612/c14677-25136688.html>.
- [2] 吴若熙,王庆军. 体育健身类 APP 的发展现状、问题

- 及对策研究[J]. 山东体育学院学报,2015,31(4): 18-22.
- [3] 李跃,李铁,桂文亮. 我国城市路跑赛事发展研究[J]. 河北体育学院学报,2015,29(4):20-23.
- [4] 马拉松在经历一场怎样的线上革命?[EB/OL]. (2016-01-26)[2017-01-07]. <http://sports.sina.com.cn/run/2016-01-26/doc-ixnuxp0019221.shtml>.
- [5] 悦跑圈携手中国城市和小城镇改革发展中心参展2016智博会[EB/OL]. (2016-07-30)[2017-02-03]. <http://news.163.com/16/0730/22/BT8MBL7C00014AED.html>.
- [6] 悦跑圈深度解密线上马拉松15场报名人数达297万[EB/OL]. (2016-06-07)[2017-02-07]. <http://mini.eastday.com/a/160607161253962.html?btype=index&subtype=tiyu&idx=1&ishot=0>.
- [7] 兰兰. 再逢“风口”[J]. 中国服饰,2015(7):36-38.

Research on the Current Situation and Countermeasures of Online Marathon in China

BIAN Peng-qiang¹, DONG Lin², JIANG Meng-jin¹, HAO Hao-ran¹

(1. School of Sport Sciences, Qufu Normal University, Qufu 273165, China;

2. Shouguang No. 1 Middle School, Weifang 262700, China)

Abstract: In this article, online marathon in China is studied by literature and logical analysis. It is noted in this article that online marathon in China is growing rapidly with an expanding scale. However, there are some problems such as cheating of athletes, imperfect logistics support system, strong commercial atmosphere in sport competitions and lack of institutional restraints towards indiscriminately choosing competitions of athletes. It is proposed that to anti-cheating monitoring system should be established to ensure fairness and justness of competitions. Online medical system should be established and improved to monitor timely the physical condition of runners. Laws and regulations should be improved to clarify and define legal responsibility, and also competition evaluation management system should be established and improved. This study is designed to provide a reference for the healthy development of online marathon, a newly emerged competition.

Key words: online marathon; Internet of things; evaluation management system; online medical system; anti-cheating monitoring system