

# 基于区块链技术的体育热点事件中的网络情绪治理

徐磊<sup>1</sup>, 任礼姝<sup>2</sup>, 黄东亚<sup>3</sup>

(1. 盐城师范学院体育学院, 江苏盐城 224002; 2. 盐城师范学院文学院, 江苏盐城 224002;  
3. 南京铁道职业技术学院体育教学部, 南京 210031)

**摘要:** 5G时代下体育网络情绪传播业态发生巨大变革, 为其治理带来了新的挑战。当前, 体育网络情绪传播主体和范围不断拓展、传播速度不断加快、传播不确定性不断增加, 使体育网络情绪治理难度不断提高。区块链技术凭借其去中心化、难以篡改、公开透明等优势, 不仅可以有效提升体育网络情绪治理的精准性, 而且可以有效提升治理效率。基于区块链技术从不同层面构建体育网络情绪治理机制, 在宏观层面构建体育网络情绪信息联合治理平台, 在中观层面建立基于大数据的体育网络情绪监测体系, 在微观层面自媒体及其服务商实时跟踪处理体育网络情绪, 以加强体育舆论引导, 促进体育事业健康发展。

**关键词:** 5G; 区块链; 体育网络情绪; 体育热点事件; 舆情治理

**中图分类号:** G80-05

**文献标志码:** A

**文章编号:** 1008-3596 (2024) 03-0013-08

网络情绪作为公众心理的集中体现, 已成为洞察社情民意的重要窗口和社会软控制的基本手段之一。随着5G技术的普及和互联网的发展, 大众越来越倾向于在网络平台上分享对各类体育热点话题的看法和感受, 产生了“孙杨兴奋剂判罚事件”“谷爱凌国籍事件”等一系列体育热点事件。体育热点事件中过热的、极端化的网络情绪(下文简称“体育网络情绪”)表达极易引发网络体育危机, 对公众正确认知体育本身、运动员形象, 甚至国家体育治理产生重要影响。面对体育网络情绪具有易变性、阶段性呈现及发生的猝然性、不确定性、易感染性等特征<sup>[1]</sup>, 如何基于区块链、大数据、人工智能等新技术, 发挥数字化舆情管理的专长, 探索科学、高效的体育网络情绪治理手段, 对促进相关部门高质量治理体

育舆情, 助力网络强国和体育强国战略目标实现具有重要的现实意义。

## 1 体育网络情绪治理的现实审视

### 1.1 体育网络情绪的概念

网络情绪作为情绪的一种独特表现形式, 是一种社会情绪, 是网民通过多种网络互动和传播途径形成的相对稳定的普遍情绪体验<sup>[2]</sup>。体育热点事件作为全民围观的公共体育话题, 在传播媒介的助推下, 现已成为大众网络情绪表达的重要载体。体育网络情绪并非是体育热点事件与网络情绪的简单叠加, 也并非是体育情绪与网络的简单组合, 而是网民借助体育热点事件通过网络媒体来表达心中隐藏的情绪, 这种网络情绪表达既有现实情绪共性的一面, 也有“拟态环境”中虚

**收稿日期:** 2023-12-06

**基金项目:** 2023年度江苏省教育科学规划重点课题“智媒体时代高校体育突发事件中网络情绪传播与引导机制研究”(B/2023/01/77); 江苏省高校“青蓝工程”人才资助(2023)

**作者简介:** 徐磊(1986—), 男, 江苏宿迁人, 副教授, 博士, 硕士生导师, 研究方向为体育文化传播、体育网络舆情。

**文本信息:** 徐磊, 任礼姝, 黄东亚. 基于区块链技术的体育热点事件中的网络情绪治理[J]. 河北体育学院学报, 2024, 38(3): 13-20.

拟情绪狂欢的一面。

从传播学的视角来看,体育网络情绪是网络情绪传播的一种特殊形式。王智慧<sup>[3]</sup>发现,网络的便捷性可以在短时间内使众多网民形成对某一体育事件的普遍认同趋势。刘连发等人<sup>[4]</sup>也提出“网民情绪对于大型体育赛事中群体性事件的触发具有重要推动作用,且极易造成危害性公共体育事件。”王晓晨等人<sup>[5]</sup>对2019年女排世界杯的文本情感进行分析后发现,体育赛事作为社会热点事件,是全民围观的公共话题,极易形成网络舆情。可见,体育网络情绪是由体育热点事件所引发的网民在互联网上的情感分享与表达,对体育热点事件的进展具有重要影响。现代媒体引发的“后真相”时代,使得受众不再仅关注赛事本身,而是更加关注体育比赛背后的八卦绯闻及自身的情感反应<sup>[6]</sup>。还有学者<sup>[7]</sup>提出每次国内外体育焦点事件的出现,都会引发网民的强烈情绪反应,进而出现舆论热潮。由此看来,体育网络情绪是大众通过各类网络平台,基于个体的心理反应和自我认知,针对某一体育热点事件所做出的情感和意见的表达,具有复杂性、对抗性和易感染性的特征,对体育舆情的治理起着重要的推动作用。

从社会学的视角来看,体育网络情绪不仅是社会大众表达情感和传播思想的重要方式,也是社会信息传播的重要组成部分。体育热点事件中的个体情绪一旦进入网络空间,能迅速沿着社会关系网蔓延,通过人际交流互动不断感染和传播。在这一过程中,人们围绕共同事件,分享网络情绪体验,形成了一种以情绪理解为内核的群体情感互动仪式。正如美国社会学家兰德尔·柯林斯在《互动仪式链》中所言,“社会结构的基础是互动仪式链,整个社会都可以看作是一个互动仪式链,其核心机制是高度的相互关注,即高度的互为主体性,跟高度的情感连带——通过身体的协调一致、相互激起参加者的神经系统——结合在一起,从而形成了与认知符号相关联的成员身份感;同时也为每个参与者带来了情感能量,使他们感到有信心和意愿去表达自我心中的情绪”<sup>[8]</sup>。综合以上学者的研究成果,本研究认为体育网络情绪通常由体育赛事、体育热点问题等事件引发,是公众通过各类网络平台,基于个体的心理反应和自我认知,针对体育热点事件所做出的情感仪式互动与表达。

## 1.2 体育网络情绪治理的现实困境

### 1.2.1 体育网络情绪传播的主体和范围不断拓展

体育网络情绪的主体是指体育网络情绪传播过程中进行话语实践的社会公众。体育网络情绪的生成和传播自然离不开体育热点事件这一原始载体。首先,体育热点事件自身所具有的游戏性和娱乐性使得网络情绪传播拥有广泛的大众基础。发轫于古代民间游戏和传统祭祀游戏的现代体育,借助电视媒介的广泛传播走进了千家万户的荧屏,让体育逐渐演变为一场全球性娱乐表演。随着网络媒体的多元化、数字化和智能化发展,体育热点事件对于网民的吸引力与日俱增,成为了公众讨论和情感表达的重要话题。每个人都可以通过微信、微博等新媒体平台随时随地使用动画、表情包、小视频等方式,自由地传播体育网络情绪。每一场比赛以及冠军的每一动作都可能成为媒体报道的事件,每一个体育明星的绯闻都可能成为吸引大众眼球的焦点事件。

在“万物皆媒、万物互联”的智能网络传播时代,大数据和人工智能技术的融合进一步推动了人机互动向智能化新阶段的转变,实现人与机器、机器与机器之间的信息传播和交流。体育网络情绪的传播主体和受众将超越人类,扩展至机器和物的传播,形成不同的虚拟“实体”和“客体”。这一变化在一定程度上扩大了非理性体育网络情绪的扩散范围,给有效治理带来了挑战。

### 1.2.2 体育网络情绪传播的速度不断加快

在5G技术的助力下,体育网络情绪的传播速度得到了显著提升,这进一步增加了治理的难度。5G网络的超高速率和超低时延等优势<sup>[9]</sup>,使得一旦强唤醒度的体育热点事件进入网络传播系统,就能迅速引发公众的情绪表达。体育网络情绪呈现出“裂变式”传播趋势,尤其是负面和极端情绪,在“圈层化”和“沉默的螺旋效应”的影响下,可能在短时间内引发舆论狂潮。比如“孙杨兴奋剂判罚事件”“足球主席陈戌源贪污事件”“张继科借贷事件”中,数亿网民的体育网络情绪表达和传播所产生的舆论效应,无论是在传播速度、影响范围还是危害程度上都极其惊人。各治理主体都希望第一时间掌握负面、极端体育网络情绪的信息,并迅速采取应对措施,以最大限度地降低非理性体育网络情绪传播造成体育危机事件的概率。然而在5G时代的新传播生

态下,体育网络情绪的传播速度和冲击力不断提升,这无形中缩短了体育网络情绪治理主体的反应时间,进而影响了其治理效率。

### 1.2.3 体育网络情绪传播的不确定性增加

体育网络情绪传播的不确定性是指偏离体育网络情绪健康传播的轨道。首先,体育热点事件的未知性、开放性和不确定性特点,往往能激发大众网络情绪表达的热情。在体育迷群体“圈层化”和“回音室效应”的强化下,群体情绪极化传播的趋势加剧<sup>[10]</sup>。无论是充满悬念的比赛、争议性新闻还是未知的判罚,都能吸引公众的关注和参与。这种特点满足了人们的好奇心,激发了大众探索未知的欲望,促使大众在“拟态狂欢”空间中畅所欲言,从而引发情绪的狂欢式表达。

当前我国正处于经济和社会转型的关键阶段,社会矛盾凸显,现代人生活压力增加,大众迫切需要释放情绪,体育热点事件恰好提供了表达观点和态度的平台,任何一个触及大众敏感神经的事件都可能迅速引发情绪表达和传播。在网络匿名性的保护下,大众的情绪得以宣泄和延伸,极易引发体育网络情绪单极化传播,对体育网络情绪的健康传播造成干扰。由于网络的“低门槛”和“把关人”的不健全,这种碎片化表达容易导致真假信息混杂和负面情绪的广泛传播,使得传播控制变得更加困难。总之,在5G技术赋能的新媒体环境中,体育网络情绪传播的利益相关者规模扩大,参与主体的互动性增强,传播的不确定性凸显,这些因素共同增加了体育网络情绪治理的复杂性和难度。

## 2 区块链技术:一种新型体育网络情绪治理手段

### 2.1 区块链技术的内涵、特征解析

区块链(block chain)概念最早是由比特币鼻祖中本聪于2008年在其发表的论文《比特币:一种点对点式的电子现金系统》中提出的。区块链是比特币等虚拟电子货币的底层技术和基础架构,其由于具有去中心化和分布式存储的技术特征而在金融领域乃至全社会备受关注<sup>[11]</sup>。加拿大经济学家唐·塔普斯科特认为,区块链是一个由不同节点共同参与的分布式数据库系统,是开放式的账簿系统(ledger)。区块链由一串按照密码学方法产生的数据块或数据包组成,即区块

(block),对每一个区块数据信息都自动加盖时间戳,从而计算出一个数据加密数值,即哈希值(hash)。每一个区块都包含上一个区块的哈希值,从创始区块(genesis block)开始链接(chain)到当前区域,从而形成区块链<sup>[12]</sup>。

朱富金认为区块链技术是一种新型的分布式账本技术,它可以在互不信任的环境下实现去信任中介的可信交易<sup>[13]</sup>。《2016中国区块链技术和应用发展白皮书》中将区块链表述为:“分布式数据存储、点对点传输、共识机制、加密算法等计算机技术在互联网时代的创新应用模式,是继大型机、个人电脑、互联网之后计算模式的颠覆式创新,很可能在全球范围内引起一场新的技术革命。”<sup>[14]</sup>具体而言,区块链是使用加密算法产生一系列相互关联的数据块,每一个数据块都有自动加盖的“时间戳”并前后链接,形成了点对点的“分布式账本”。账本上的所有交易及相关信息都可以验证追溯<sup>[15][14]</sup>。由此可见,区块链技术实质上是一种通讯协议,是在信息不对称的情况下,不需要第三方担保就可以通过由互联网大数据的加密算法创设的节点成立节点信任机制,任何机构和个人都可以作为节点参与创设信任机制,并且创设的区块都必须在全网公示,任何节点参与人都能清晰可见。

区块链技术具有以下几个方面的特征:①分布式、去中心化。区块链技术可以通过分布式点对点结构,由系统内的各个节点实现自我验证、自我管理,不存在中心服务器,但每个节点都有服务器的功能,能够实现数据分布记录、存储和更新。②难以篡改、可追溯。区块链中的每个区块都带有“时间戳”来进行时间标记,可以追溯交易全过程,并且区块链中的所有信息在被系统审核后添加成为新的区块后,会被永久加密和储存,不能随意更改。③安全可靠。区块链运用了加密技术保护用词的隐私,基于密钥来证明账目的归属,在数字签名和哈希算法等技术的保障下,可以使信息传输更加安全可靠。此外,由于区块链的去中心化特性,使得即使某个节点遭受攻击或停止工作,也不会影响整个系统的运行。④公开透明。区块链是一种开源技术,除了私有信息被加密外,其他数据均对所有用户开放,系统中信息整体上公开透明。⑤自治性和匿名性。区块链中所有数据的发布和传输都是在匿名状态下完成的,而且整个区块链以共识机制原则为技

术基础,任何一个人的干预行为都不可能起到限制作用。

## 2.2 区块链技术助推体育网络情绪治理的应用价值

当前,区块链技术已在金融、医疗、军事、通信和教育等多个领域得到广泛应用,并取得一定成效。5G技术将进一步拓展区块链的应用范围。5G的超大带宽和超高速率将增强区块链技术的应用基础,确保信息交易和传播的高效稳定。5G的超低能耗和超低时延将减少因海量数据传输不同步而导致的系统分割问题,吸引更多用户参与“挖矿”。区块链技术的去中心化特性有助于弥补5G技术通讯协议的不足,防止数据被非法篡改,保护用户利益。通证是以数字形式存在的权益凭证和价值体现,包括各类货币、权证、票据、债券等,具有数字化、可流通、可加密保护等特点<sup>[16]</sup>。区块链平台以各类通证作为激励,吸引用户参与“挖矿”,下载并运行区块链节点软件,成为区块链中的一个记账节点。这种激励机制有助于推动用户和设备的连接,实现“万物互联”<sup>[15][17]</sup>。例如,尤文图斯、拜仁、巴黎圣日耳曼等俱乐部通过区块链平台发行通证,不仅获得了资金,还让世界各地的粉丝深度参与俱乐部活动。粉丝可以凭借通证获得参与俱乐部集体决策的资格,在俱乐部特定事务上表达自己的态度、观点,并获得独家奖励和体验,大幅提高粉丝情感黏性,实现对俱乐部的有效治理,这也为体育网络情绪治理提供了借鉴。

5G技术与区块链的相互赋能和融合发展,不仅将颠覆传统的舆情监测模式,也将对体育网络情绪治理发挥重要作用。其一,借力5G技术赋能的区块链可以有效提升体育网络情绪治理的精准度。基于区块链去中心化和数据难篡改的特征,通过加盖“时间戳”的方式,可以追踪体育网络情绪信息传播的源头,包括发布者信息、发布时间、发布的媒体平台、IP地址和传播路径等,实现信源认证。这样一旦出现负面或者极端化的情绪传播,就可以准确追溯到信息源头,并采取相应的应对措施,从而提高治理的精准性。同时,基于区块链数据公开透明和安全可靠特性,使用区块链技术发布体育网络情绪信息时,不仅可以实现信息在传播过程中被加密,还可以实现信息共享,使第三方机构难以对传播的体育网络情绪信息进行屏蔽、删除和修改。这有助于

准确跟踪体育网络情绪传播者,全面分析其演化轨迹,从而真实了解社情民意,为精准治理体育网络情绪提供有力支持。其二,借力5G技术赋能的区块链可以有效提升体育网络情绪治理的效率。传统的体育网络情绪分析主要依赖内容分析,分析维度一般包括传播的原因、范围、手段和影响等。而5G技术赋能下的区块链为体育网络情绪分析、引导提供了新的视角和方法。区块链技术主要是基于体育网络情绪传播的数据分析,从渠道情绪传播信息数据的汇总中识别情绪引导的关键点。具体来说,区块链技术能够从情绪传播数据的源头、时间、参与度等关键节点记录中,分析传播者(无论是个人还是机构)对体育热点事件的真实反应和态度。通过情绪传播信息数据化和可视化分析,揭示情绪传播的趋势和潜在危害等,有助于针对体育网络情绪传播的进展和结果制定预案。此外,区块链的去中心化和难以篡改的特性,可以让体育网络情绪治理者缩短情绪信息核查时间,并实现与情绪传播者的点对点沟通与交流。这使得治理者能够因地制宜、因人施策,根据大众需求制定相应的情绪引导策略,从而提高治理效率。

## 3 基于区块链技术的体育网络情绪治理机制构建

结合体育网络情绪生成和传播的演化规律,基于区块链、大数据技术,从宏观层面、中观层面和微观层面三个维度,构建基于区块链技术的体育网络情绪治理机制(图1)。该机制从治理平台理论架构到具体操作实践,从上到下、从内到外地覆盖了体育网络情绪的传播演化过程,并针对其不同阶段采取多样化的预防和引导措施。

### 3.1 宏观层面:构建基于区块链的体育网络情绪信息联合治理平台

区块链技术的发展为体育网络情绪的监测和引导提供了有力的技术保障。面对5G时代体育网络情绪传播的快速性、不确定性和突发性,现有的治理手段已难以应对,迫切需要从宏观层面构建一个基于区块链技术的体育网络情绪信息联合治理平台,以便全面控制和治理体育网络情绪。

对于基于区块链的体育网络情绪监控和引导,国家相关部门应进行顶层设计,并制定统一的媒体接入标准。自媒体、多媒体以及公媒体网

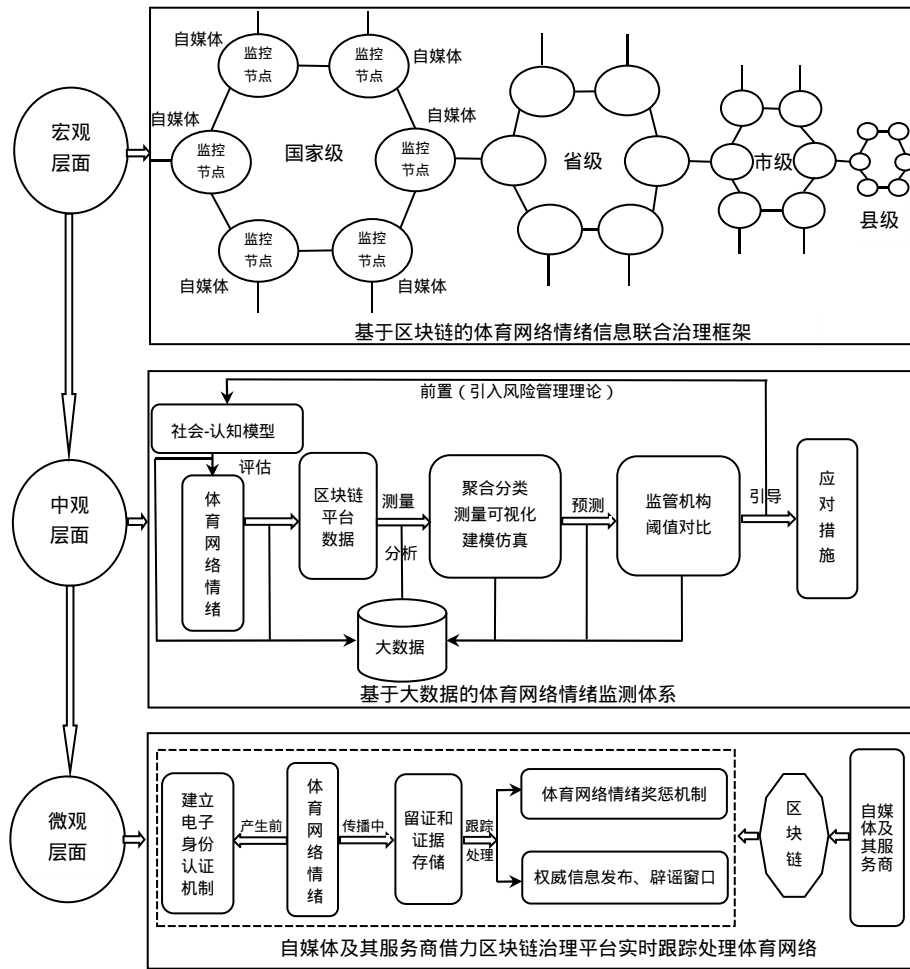


图1 基于区块链技术的体育热点事件中网络情绪治理机制

网络平台的运营者应利用区块链技术结合现有的网络资源和大数据中心进行部署,建立“国家—省—市—县”四级联动的跨地域、跨机构、跨公网的全国性体育网络情绪监控和引导联合治理平台。在国家相关部门的顶层设计框架下,自媒体、多媒体、公媒体平台应在一定条件下建立各自的区块链,并实现跨平台、跨链连接,最终形成全国媒体的区块链体育网络情绪监控与引导治理平台。同时,在构建国家级区块链网络的基础上,各省市县应做好平台数据对接,并提供辖区内的体育网络情绪传播相关数据的检索、查询、筛选等功能。

尽管当前一些网络媒体平台已具备负面体育网络情绪传播的发现机制和监管功能,但对于重大体育热点事件引发的网络情绪群体极化传播仍然难以做到及时有效的监控和引导。具体实践中,基于区块链的体育网络情绪信息联合治理平台,应分别建立国家级、省级、市级、县级监管节点,并让公安等司法机关分别占据不同层级的

区块节点,以建立固有的公证机制。对每个层级区块链中的自媒体服务的提供商及其运营平台,如微信、微博、微视、快手、今日头条进行监管,实时监督链上的体育网络情绪传播信息,避免出现不理智情绪的大范围传播和扩散现象。

### 3.2 中观层面:建立基于大数据的体育网络情绪监测体系

德国社会学家乌尔里希·贝克在20世纪80年代提出了风险社会理论,指出现代工业社会技术的不断进步,衍生出许多难以预测的风险,人类社会已进入一个风险社会时代<sup>[17]</sup>。从某种意义上来说,体育网络情绪传播所形成的危害就是风险社会的一个重要表现形式。

从管理学的角度来看,对体育网络情绪传播的治理也可以视为对风险的应对与管理。现代风险管理理论认为,风险管理是应用一般的管理原则来管理组织的资源和活动,以合理的成本尽可能减少风险损失及其对环境的不利影响,一般包括风险识别、风险评估、风险控制、效果评价四

个过程<sup>[18]</sup>。风险识别是风险管理的基础和起点,如果不能准确识别风险,就会失去有效处理风险的机会。因此,中观层面还需建立基于大数据的体育网络情绪监测体系,以实现体育网络情绪传播风险的预防和控制。这一体系的建立和成功运行需要国家监管机构、自媒体用户、自媒体服务商的共同努力,在区块链体育网络信息联合治理平台上各司其职、各尽其力、共同发力。

第一,监管机构需对自媒体服务商和平台进行严格的审核和录入工作。在实施过程中,监管机构需明确建立体育网络情绪监测体系的必要性和重要性,并及时将自媒体、公媒体等服务提供商的信息录入区块链体育网络情绪信息联合治理平台系统中。而后,监管机构应对平台上的所有自媒体、公媒体服务提供商进行内部审查,并每日存储和收集平台上体育网络情绪传播的相关信息。

第二,利用大数据技术建立体育网络情绪传播信息监控机制,大数据技术凭借规模性、多样性、高速性和价值性等优势<sup>[19]</sup>,已在教育、医疗、新闻传播等领域取得了显著成效。利用大数据技术建立体育网络情绪传播监测机制,有助于及时有效地识别、评估、预测、控制和引导体育网络情绪。首先,通过大数据的文本挖掘技术,建立体育网络情绪传播信息数据库,运用中文语义分析、关键词词频分析及机器学习等技术进行聚类分析和情绪识别。借鉴风险管理中的波动率建模的统计方法,将网民体育网络情绪传播过程进行可视化建模和仿真分析,以获取传播图谱和实时曲线,并利用算法指数预测其发展趋势。其次,预测结果和监管机构设定的传播范围阈值会进行比对,确定传播的影响力和破坏力,据此启动发送提示信息机制,以便监管机构启动体育网络情绪治理应对方案,及时发布和澄清体育事件的真相,降低负面网络情绪传播风险。

第三,将现代风险管理理论引入体育网络情绪监测体系,通过前置引导来降低负面和极端化体育网络情绪传播概率。体育网络情绪作为人类心理活动的外在表现,内嵌于人的认知和社会背景中。在体育网络情绪监测体系中将情绪引导前置,构建一个量化的体育网络情绪引导决策支持系统。例如,可以借鉴 Lee 等人在 2009 年基于突发事件提出的社会-认知模型<sup>[20]</sup>。该模型描述了认知因素(事件发生的概率、事件的严重性、

事件处理的效率、个人对事件的影响等)和社会背景因素(政府对事件的预防情况、具体职能部门的防备措施等)对情绪的影响,并基于这些评估结果预测公众情绪反应。这一研究成果可应用于体育网络情绪的前置引导上,有助于减少负面情绪传播概率,提升体育网络情绪治理效能。

### 3.3 微观层面:自媒体及其服务商实时跟踪处理体育网络情绪

体育网络情绪传播一般要经历唤醒、爆发、持续和消退四个阶段<sup>[1]</sup>。为实现对体育网络情绪的科学高效治理,还需要在具体实践层面,结合体育网络情绪传播的演化周期,利用区块链技术让自媒体及其服务商实时跟踪处理情绪信息。

一是,在体育网络情绪产生前的阶段,应建立基于区块链的电子身份认证机制。在实际操作中,传播者应在平台上进行个人的电子身份认证,确保发布者身份的真实性和唯一性。这不仅有助于在情绪传播的中后期实时准确地追踪信息源头,还能有效防止信息被篡改,节省治理时间和成本,有效防止负面、极端情绪的蔓延。国家应采取激励措施,鼓励自媒体、多媒体及网络媒体平台(如微博、微信、微视、QQ、快手等)的服务商使用区块链技术。如此,平台上发布的所有信息都能上链,确保信息无法篡改且永久记录。自媒体、多媒体及网络平台服务商也应不断完善平台的运行规则。对于发布负面、极端化体育网络情绪传播造成一定影响但暂时不够报送司法机关的平台账号,从平台内部进行封号或降低社会信用等级处理,为体育网络情绪的传播和治理创造良好的内部环境。

二是,在体育网络情绪的传播阶段,需要及时做好证据保留和存储工作。借鉴 UniGame 团队打造的“区块链体育竞猜平台”的成功经验<sup>[21]</sup>,利用区块链技术优势,专门设置一个存储区域对平台上发布的所有体育网络情绪传播信息(包括时间、地点、事件、表达方式、发布渠道等)进行留存,以便准确、透明地追踪每个发布者的传播轨迹。这会对准备发布负面、极端情绪的公众产生威慑作用,并为后续的体育网络情绪科学治理提供全面的数据支持。

三是,在体育网络情绪的处理阶段,建立体育网络情绪传播奖惩机制。对于传播负面、极端化体育网络情绪且对社会造成严重影响的个人用户,交由司法机关进行处罚。对于暂时无法由司

法机关介入的情况,可以利用区块链技术,在自媒体平台上引入个人征信度和积分机制进行处罚。如平台将降低用户的个人征信等级(个人征信等级会影响到以后的体育创业资格申请、贷款额度、体育信用消费等)和平台积分(平台积分是区块链平台上通证的一种形式,相当于代币,可用于实际的体育产品购买、体育健身服务打折等),并将不良记录存入个人征信数据库,以便对其今后在平台上的行为进行重点监管。相反,对于发表积极、客观、正能量体育网络情绪的用户,平台应提高个人征信等级、增加平台积分或电子货币,并在其今后的体育创业、体育购物、观看体育比赛等方面给予政策优惠,以此促进健康的体育网络情绪传播。巴黎圣日耳曼俱乐部就利用区块链技术发布了电子货币,球迷可以用这些电子货币购买俱乐部用品或服务,如球场参观、纪念赛等<sup>[22]</sup>。同时,个人征信等级高的用户发布的体育网络情绪更容易获得其他网民的信任,这也会对体育网络情绪的正面引导发挥促进作用。

四是,在体育网络情绪的消退阶段,国家监管机构应设立专门窗口,用于澄清网络虚假信息。对于引发体育网络情绪的体育热点事件,应立即发布权威信息。公众可以在区块链上随时浏览、转发这些权威信息,以减少不实信息引发的负面、极端情绪传播,增强体育网络情绪治理的实效性。

#### 4 结束语

未来的体育网络情绪治理将是一个动态的发展过程,需要从动态监测、动态研判、动态处置等多个维度来制定策略。借助5G技术赋能的区块链技术,体育网络情绪治理将能够实现高度的精准性,更准确地把握传受者的心理,找到情绪治理的关键节点,并采用有针对性的治理手段,从而使治理更加科学和高效。本研究从区块链技术出发,对区块链的技术特点及其在体育网络情绪治理中的价值和机制构建进行了初步探讨。然而,区块链技术尚处于起步阶段,如何站在这个新的起点上,借助5G技术赋能来推动体育网络情绪治理的高质量发展,仍需进一步深入研究和探讨。

#### 参考文献:

[1] 徐磊,王庆军.体育热点事件中网络情绪表达的社

会文化归因及其影响因素:以2020年孙杨兴奋剂判罚事件为例[J].体育与科学,2021,42(6):103.

- [2] 百度百科.网络情绪[EB/OL]. [2023-08-13]. <https://baike.baidu.com/item/%E7%BD%91%E7%BB%9C%E6%83%85%E7%BB%AA/20374424?fr=aladdin>.
- [3] 王智慧.大型体育赛事举办过程中群体性事件触发机制与应对策略研究[J].西安体育学院学报,2013,30(5):520.
- [4] 刘连发,王东.大型体育赛事中群体性事件的触发成因与风险研究[J].体育与科学,2013,34(6):95.
- [5] 王晓晨,关硕,于文博,等.体育赛事网络舆情的传播特征研究:基于2019年女排世界杯的文本情感分析[J].成都体育学院学报,2020,46(5):74.
- [6] 项杨春.狂欢与冲突:体育赛事现场观众自我呈现的文化透析:以足球赛事为例[J].河北体育学院学报,2022,36(1):77.
- [7] 孙小龙,查建芳.网络体育信息传播的构成形态、舆论极化与引导机制研究[J].体育与科学,2017,38(1):58.
- [8] 柯林斯.互动仪式链[M].林聚任,王鹏,宋丽君,译.北京:商务印书馆,2009:3.
- [9] 许加彪,李亘.5G技术特征、传播场景和媒介环境学审视[J].当代传播,2020(4):64.
- [10] 俞鹏飞,王庆军,张斌.网络体育舆论的构成形态、极化传播及其引导策略[J].沈阳体育学院学报,2019,38(4):86.
- [11] NAKAMOTO S. Bitcoin: a peer-to-peer electronic cash system [DB/OL]. [2023-09-23]. <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>.
- [12] 唐塔普斯科特,亚力克斯·塔普斯科特.区块链革命:比特币底层技术如何改变货币、商业和世界[M].凯尔,孙铭,周沁园,译.北京:中信出版集团,2016:11.
- [13] 朱富金,王筱.区块链技术在网络舆情领域的应用[J].青年记者,2021(4):81.
- [14] 中国区块链技术和产业发展论坛.中国区块链技术和应用发展白皮书(2016)[R/OL]. (2016-10-18) [2023-09-11]. <http://www.bjeth.com/wp-content/uploads/2021/07/chinablockchain2016.pdf>.
- [15] 唐俊.万物皆媒:5G时代传媒应用与发展路径[M].上海:复旦大学出版社,2021.
- [16] 百度百科.通证[EB/OL]. [2023-08-25]. <https://baike.baidu.com/item/%E9%80%9A%E8%AF%81>.
- [17] 芭芭拉·亚当,乌尔里希·贝克,约斯特·房·龙.风险社会及其超越:社会理论的关键议题[M].赵延东,马缨,等译.北京:北京出版社,2005:1.

- [18] 王周伟. 风险管理[M]. 2版. 北京:机械工业出版社, 2017:8.
- [19] 刘驰, 胡柏青, 谢一, 等. 大数据治理与安全: 从理论到开源实践[M]. 北京:机械工业出版社, 2017: 2-4.
- [20] LEE J E C, LEMYRE L. A social-cognitive perspective of terrorism risk perception and individual response in Canada[J]. Risk Analysis, 2009, 29 (9): 1265.
- [21] NRC 新世界城. UniGame 动态: 体育竞猜区块链的饕餮盛宴[EB/OL]. (2018-05-25)[2023-08-22]. [https://www.sohu.com/a/232843247\\_499076](https://www.sohu.com/a/232843247_499076).
- [22] 禹唐体育. 区块链技术在体育领域的应用[EB/OL]. (2019-05-20)[2023-08-13]. <https://baike.baidu.com/tashuo/browse/content?id=5274e6266951fcfb8b4e83f7>.

## Network Emotional Governance in Sports Hot Events Based on Blockchain Technology

XU Lei<sup>1</sup>, REN Lishu<sup>2</sup>, HUANG Dongya<sup>3</sup>

(1. School of Physical Education, Yancheng Teachers University, Yancheng 224002, China;

2. School of Arts, Yancheng Teachers University, Yancheng 224002, China;

3. Physical Education Department, Nanjing Vocational Institute of Railway Technology, Nanjing 210031, China)

**Abstract:** In the 5G era, the sports network emotion communication format has undergone tremendous changes, which has brought new challenges to its governance. At present, the main body and scope of sports network emotional communication are expanding, the speed of communication is accelerating, and the uncertainty of communication is increasing, which makes the difficulty of sports network emotion governance increasing. With its advantages of decentralization, difficulty in tampering, openness and transparency, blockchain technology can not only effectively improve the accuracy of emotional governance in sports networks, but also effectively improve the efficiency of governance. Based on blockchain technology, the sports network emotion governance mechanism is constructed from different levels, the sports network emotion information joint governance platform is constructed at the macro level, the sports network emotion monitoring system based on big data is established at the meso-level, and the sports network emotion is tracked and processed in real time from the media and its service providers at the micro level, so as to strengthen the guidance of sports public opinion and promote the healthy development of sports.

**Key words:** 5G; blockchain; sports network emotion; sports hot events; public opinion governance